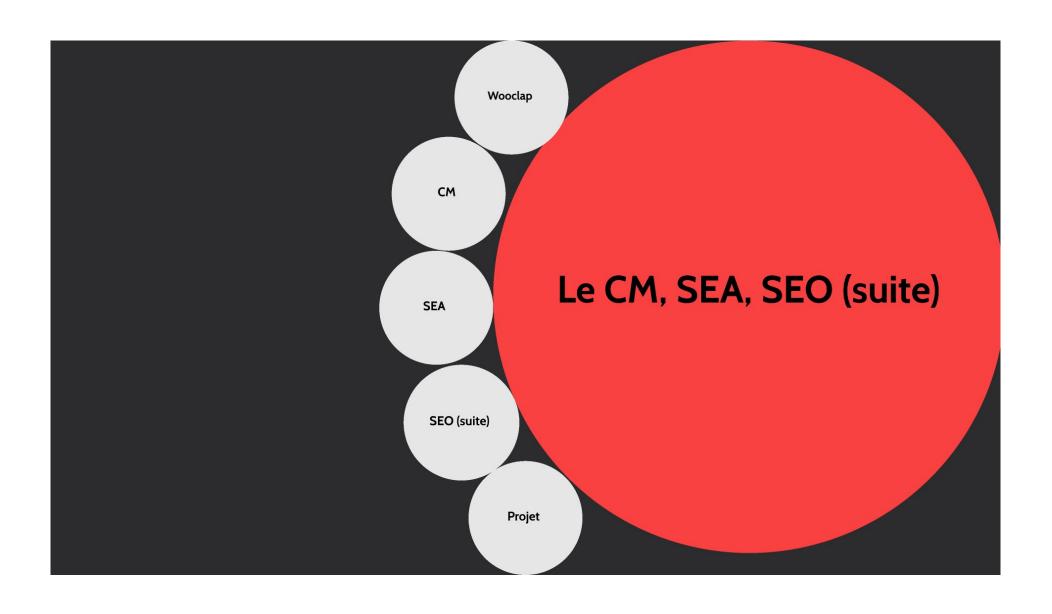
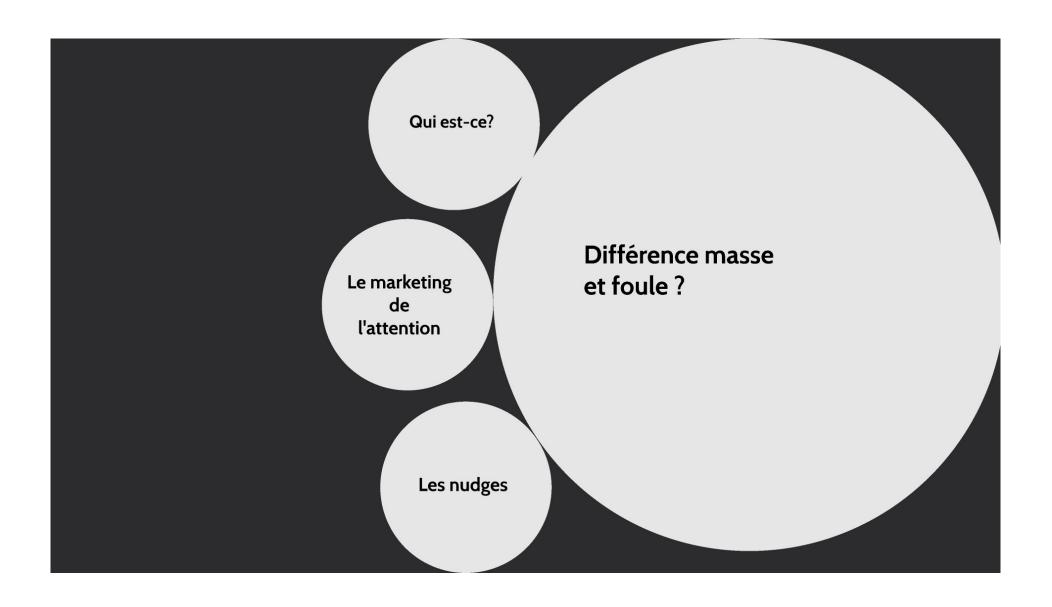
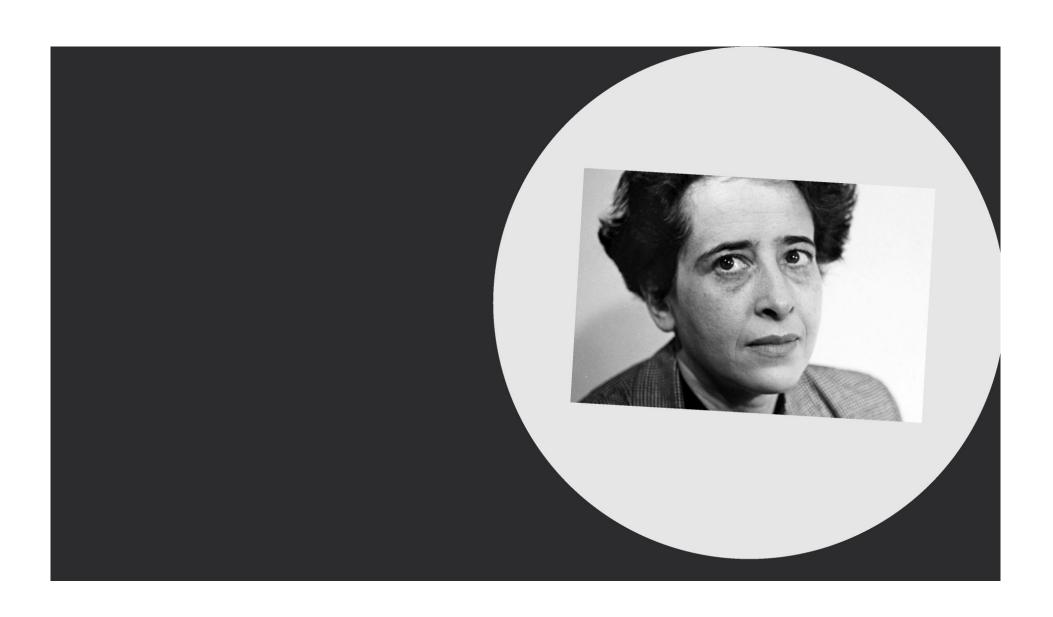


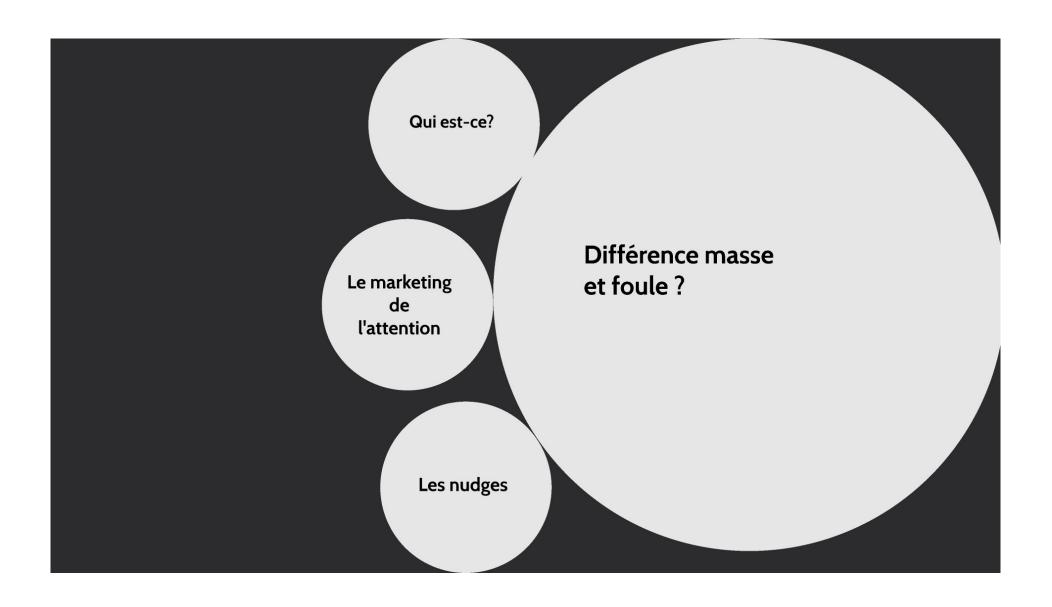
# Lien sur le chat Comme d'habitude: - Non noté - Mais me permet de vérifier les absences





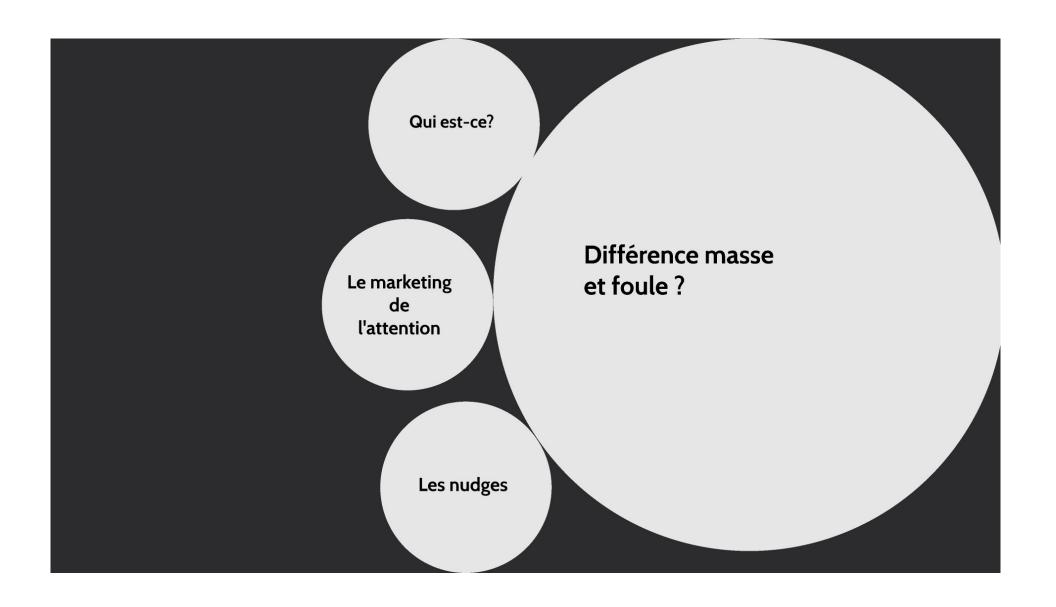




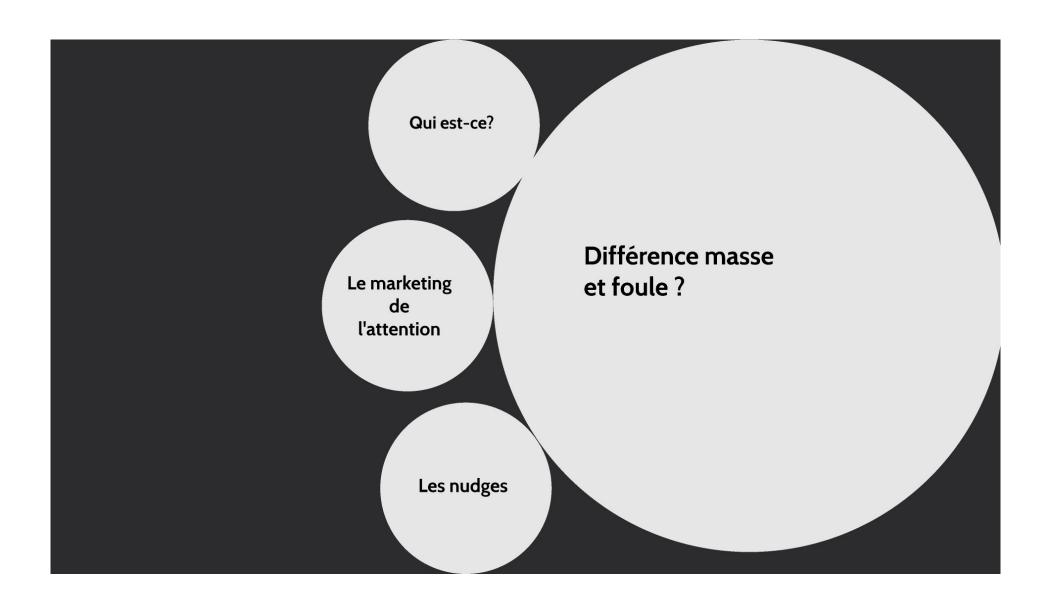


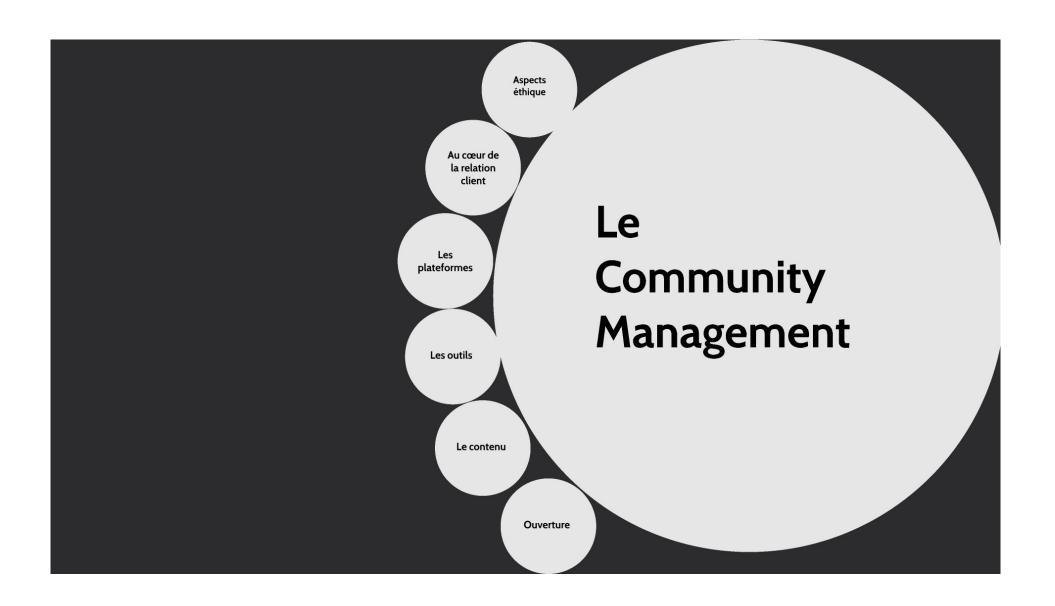
https://fr.wikipedia.org/wiki/Soci%C3%A9t %C3%A9\_de\_masse

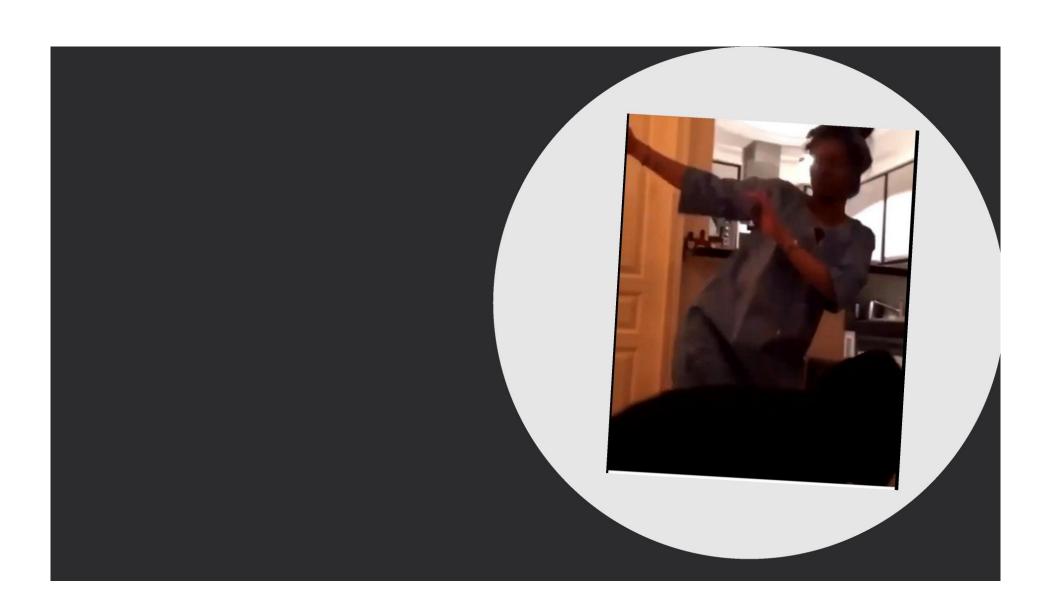
https:// www.netflix.com/ watch/81254224



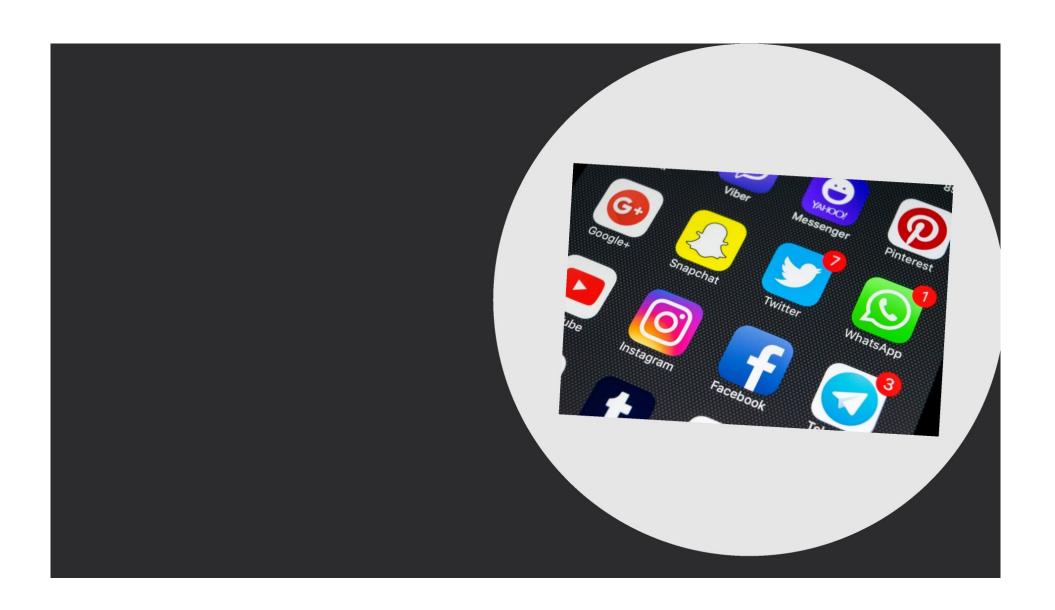


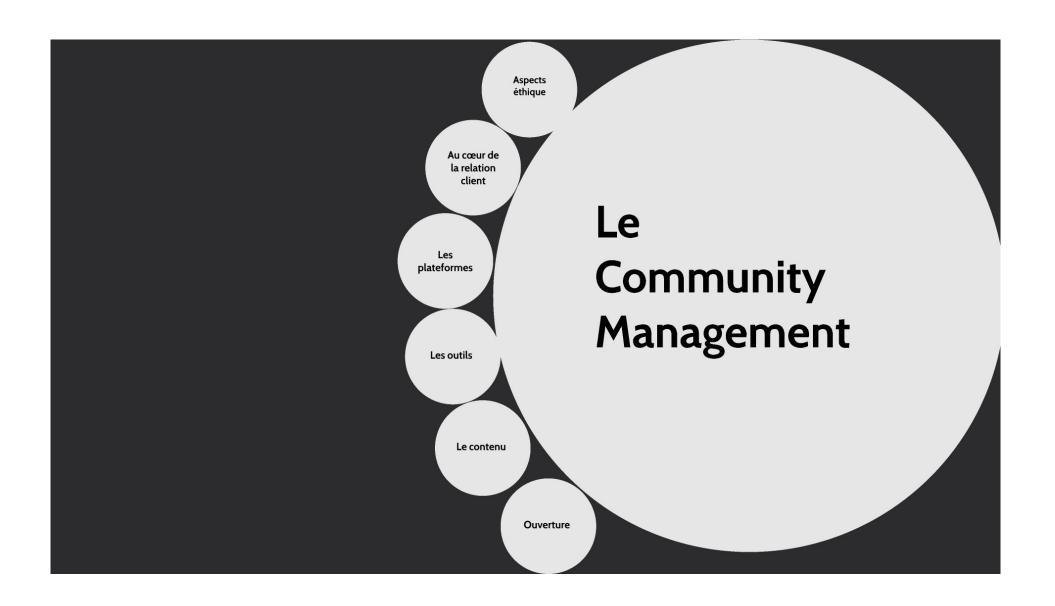


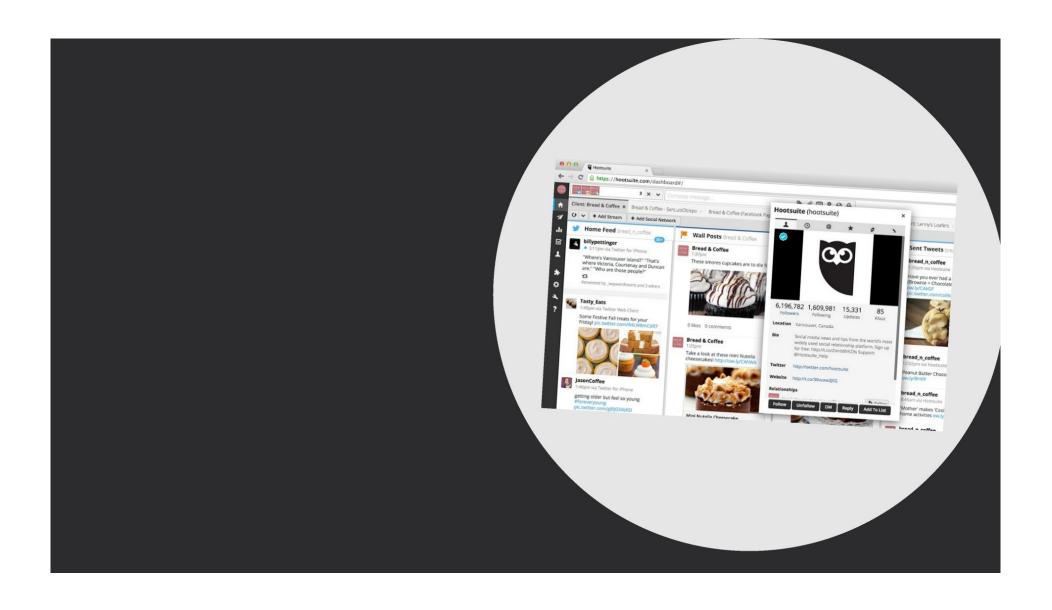




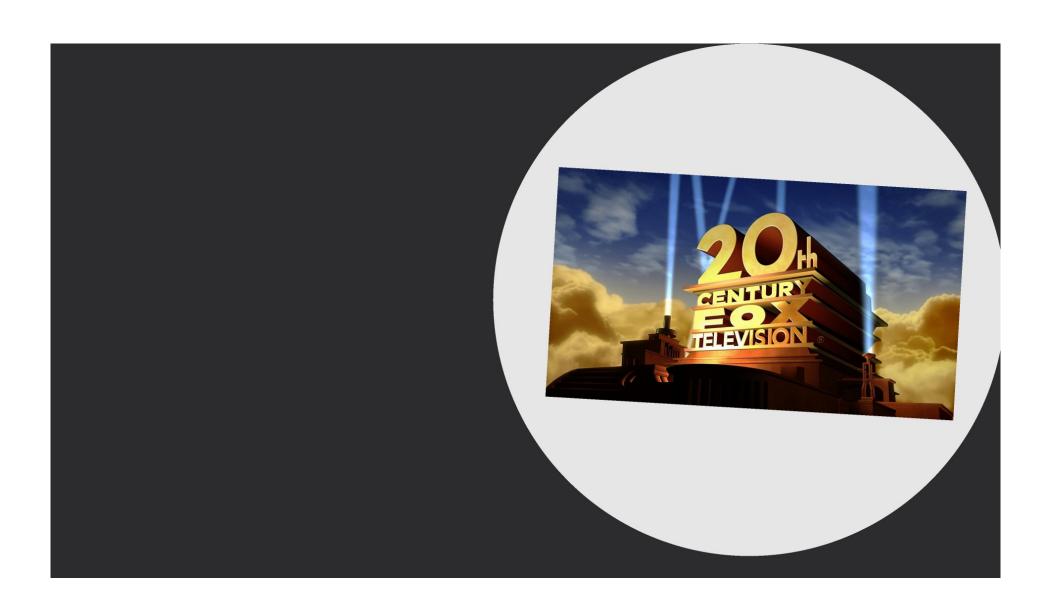








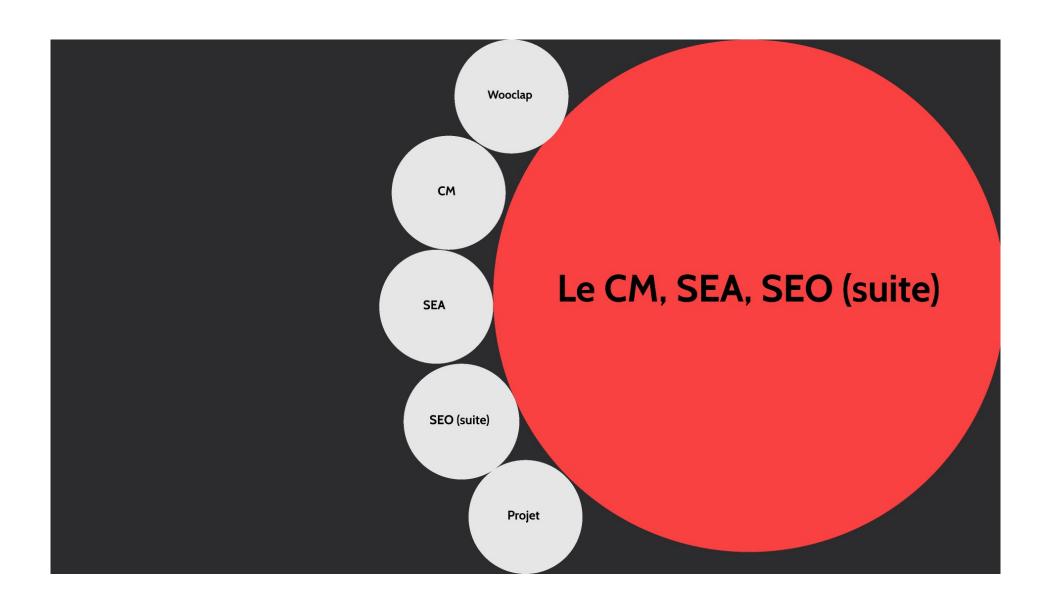


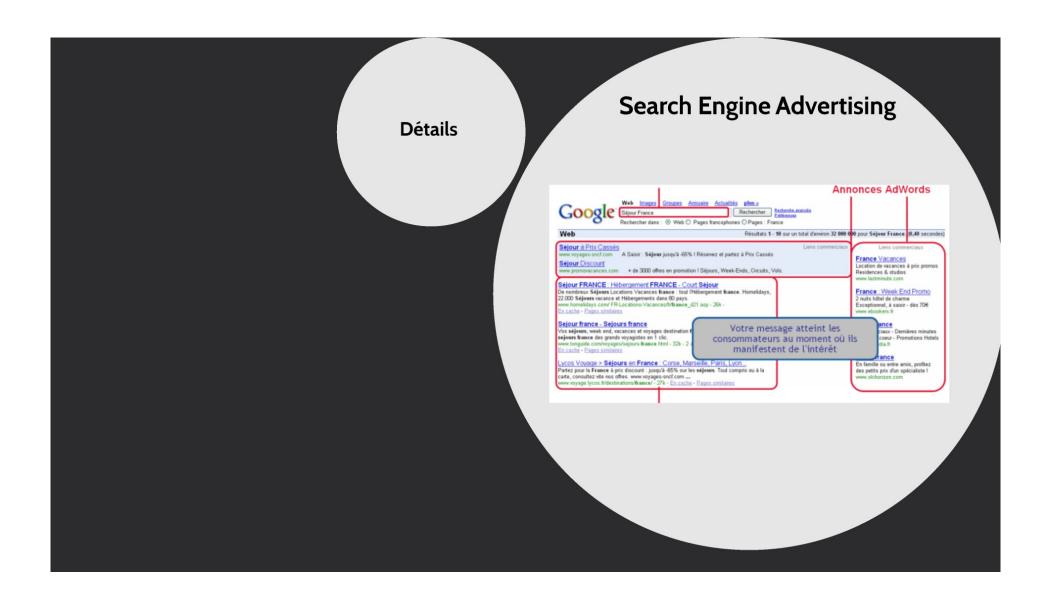












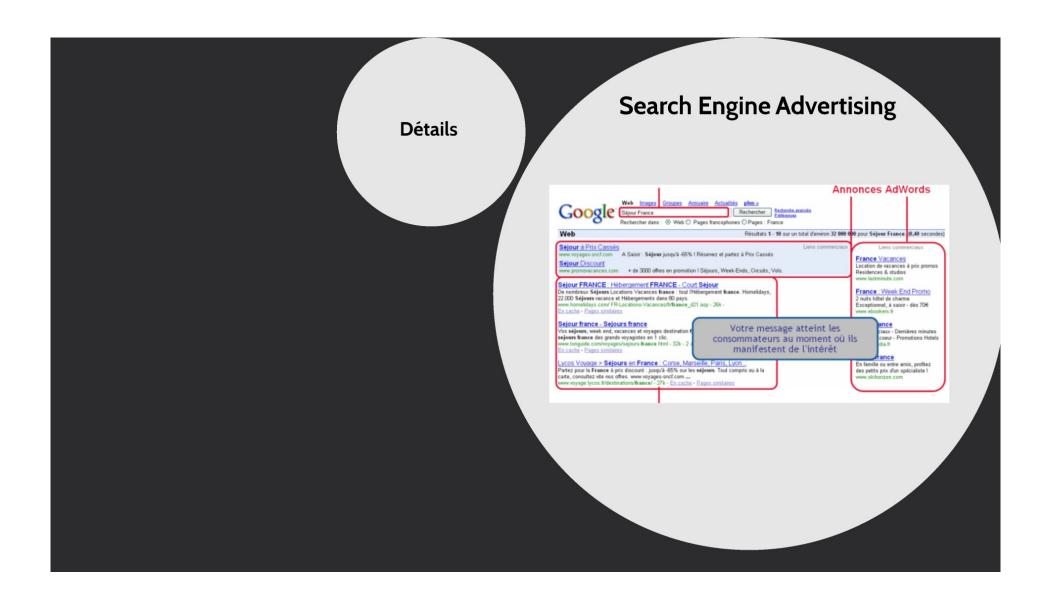
## SEA

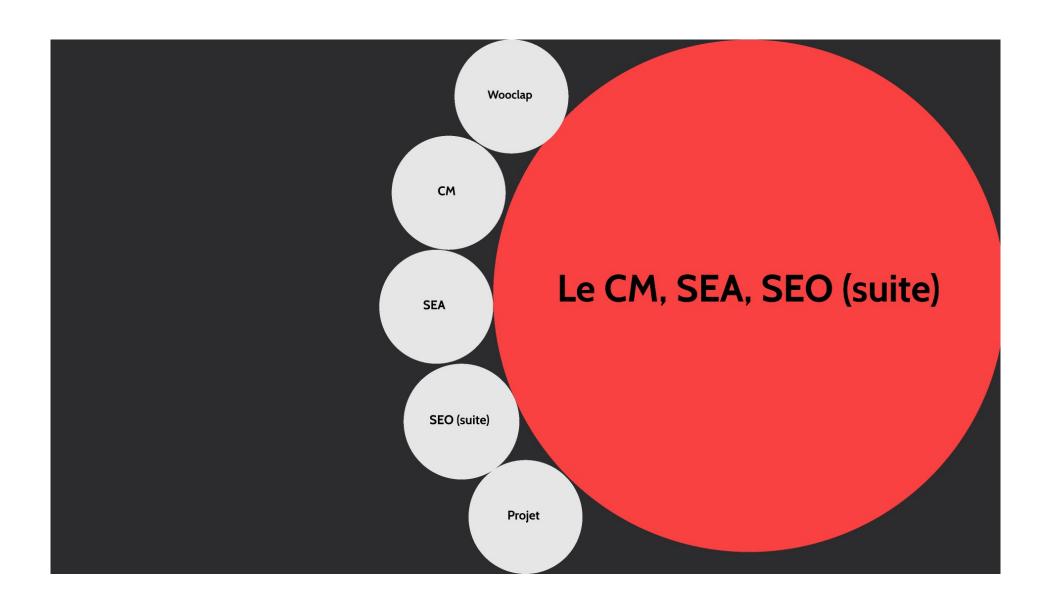
Mesuré via ROI Attention au tonneau des Danaïdes

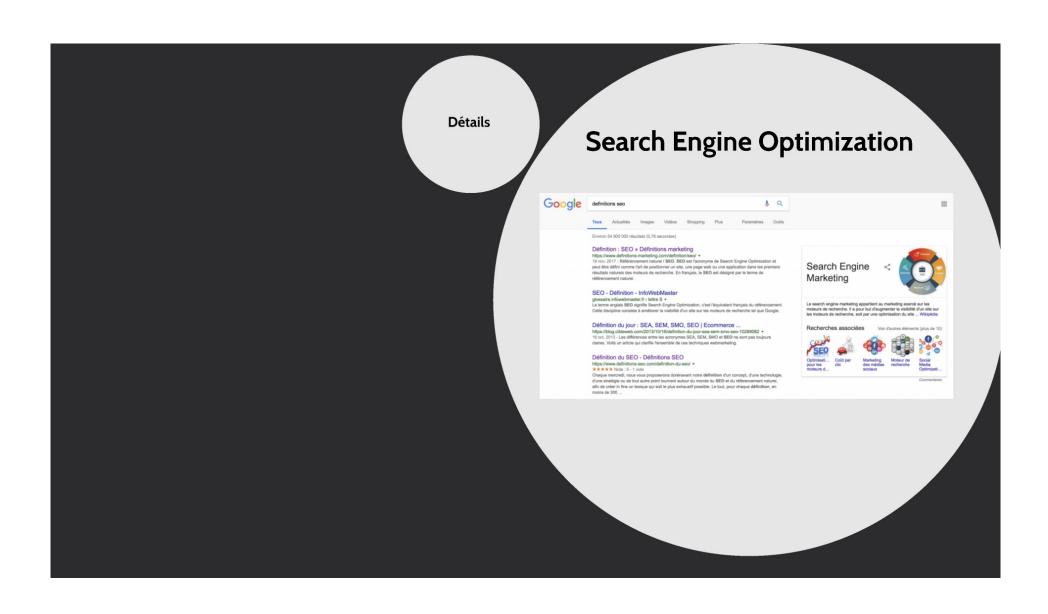
Adwords / Google shops Affiliation / Display (cf CPM, CPC, CPA) Comparateurs Marketplace Retargeting Social Ads

Surestimé? <a href="https://mbamci.com/referencement-sea/">https://mbamci.com/referencement-sea/</a>

Les autres leviers non SEA: Les blogs La newsletter Live / webinars Les notifications







### **SEO**

La stratégie de positionnement (partir de ses forces, la stratégie de niches, les mot clés, une stratégie en amont du développement technique, bâtir une architecture cohérente)

Le contenu est roi (texte, photos, vidéo - tv connectée?, YouTube, le User Generated Content)

Rédiger pour le web (une démarche subtile: gare à la sur optimisation)

Les balises importantes: title, description, h, alt

La vitesse de chargement (optimisation des vidéos et photo) https://

www.codeur.com/blog/10-techniques-pour-reduire-le-poids-de-vos-images/

Les PBN

Le netlinking

Les backlink

Le duplicate content

Les 404

L'URL Rewriting

La migration (la redirection permanente et temporaire)

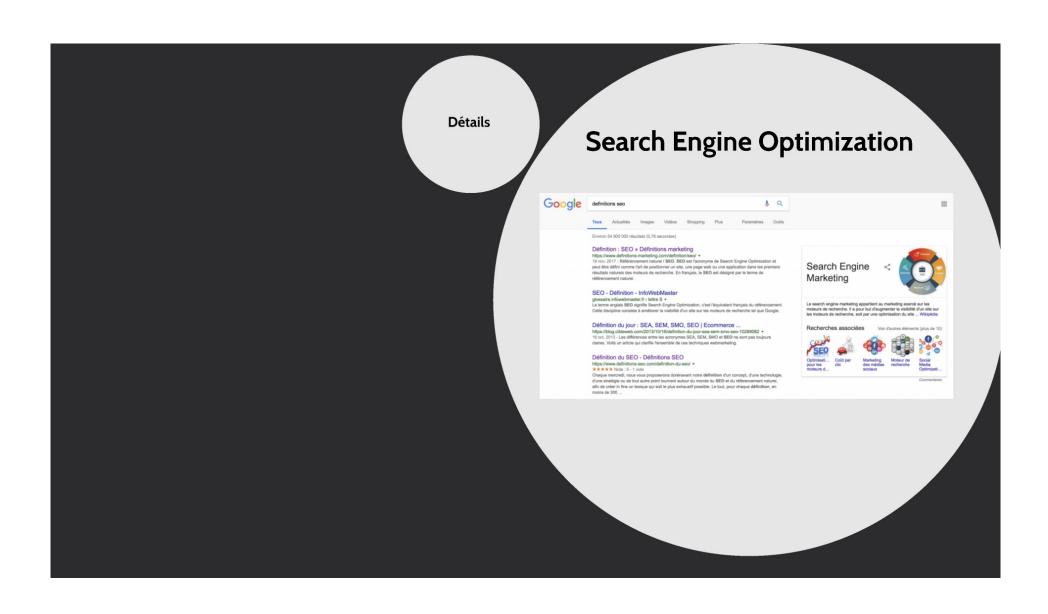
Le sitemap.xml

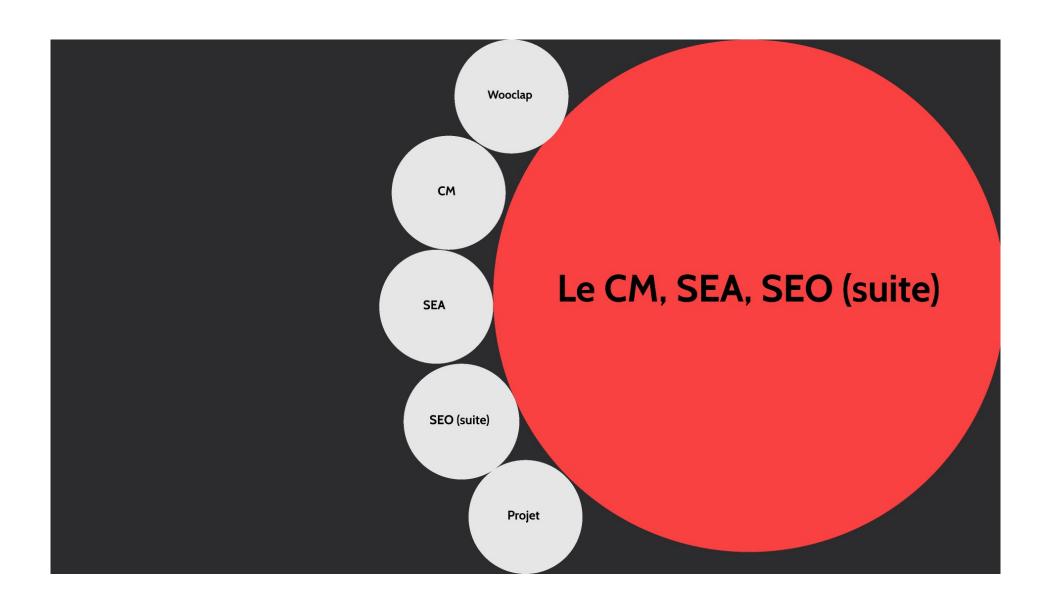
Le robot.txt

Le .htaccess

Les outils (semrush, cocolyze, pagespeed, Google Search Console: info sur google bot; si il passe, requête les plus recherchées, page indexées, Google AMP; temps de chargement, qualité de l'affichage, Google analytics)

Ouverture: <a href="https://www.codeur.com/blog/personal-branding-seo/">https://www.codeur.com/blog/personal-branding-seo/</a>





# Le projet

### Pour chacun:

- Faire un petit site sur votre espace je-code dans un dossier « num » qui reprend les reco SEO avec pour contenu votre participation au projet de groupe + ce sur quoi vous souhaitez travailler, à choisir parmi:
- Chiffres clés (employés, CA, part de marché), benchmark, les problématiques spécifiques, SWOT
  - Emarketing: personnas, storytelling
- Analyse du web: forces et faiblesses du site, analyse de la présence web, analyse du tunnel, analyse de sa newsletter
- Audit: proposer une amélioration du SEO, axe d'amélioration de l'analytics, axe d'amélioration du site Ex: https://www.codeur.com/blog/ameliorer-tempschargement-site/
- un wordpress avec éventuellement woocommerce OU prestashop (avec plugin GA, SEO et thème)

Le représentant est Scrum master:

- au plus vite: choisir le site d'audit
- en lien avec le PO (moi)
- s'assure de la bonne mise en place de l'agilité
- doit faire le point sur les compétences de chacun à partir de ces travaux perso: espaces visibles sur https://je-code.com/es21/
- faire ou charger de faire un Trello
- planifier au besoin des réu de travail. Conseil: le faire la veille du cours

Pistes: https://www.codeur.com/blog/audit-ecommerce/

